

55^e CONGRÈS
55TH CONGRESS

DO
JOQ

L'ART DE BRILLER
THE ART OF SHINING

ORGANISÉ PAR



Conseils de sécurité | Safety instructions

Il est interdit :

- d'être debout dans les allées ou devant les portes.
- d'enregistrer la conférence (audio ou vidéo).
- de fumer ou de consommer de la nourriture ou des breuvages.

N'oubliez pas :

- de respecter les consignes sanitaires publiques en vigueur pour votre propre sécurité et celle de vos collègues.
- de faire scanner votre porte-nom pour obtenir vos unités de formation continue (UFC).
- de mettre vos appareils en mode silencieux.
- de remplir les formulaires d'évaluation en repérant le code QR, ou en allant sur l'application mobile ou en ligne à jdiq.ca.

Do not:

- Stand in the hallways or doorways.
- Record the lecture (audio or video).
- Smoke, eat or drink in the room.

Don't forget:

- To respect health regulations in force for your own safety and that of your colleagues
- To have your badge scanned to obtain Continuing Education Units (CEU).
- Put your devices in silent mode.
- To complete the lecture evaluation by scanning the QR code or on the mobile app or online at jdiq.ca.



**Le choc des générations :
un dialogue à construire**

**Journées Dentaires Internationales du
Québec (JDIQ)**

**Palais des Congrès de Montréal
02 juin 2025**

Carol Allain, M.Sc., M.Éd., Auteur
Conférencier et Formateur à
l'international



Bibliographie – Cadre de recherche

1890

William James,
Psychologue et
philosophe
américain –
Le pragmatisme.

1898

Émile Durkheim,
Sociologue français –
**L'influence du
milieu social.**

1928

Karl Mannheim,
Sociologue et
philosophe allemand –
**L'importance de la
transmission et de la
mémoire.**

1958

Hannah Arendt,
Politologue
américaine –
**La question du
vital et de l'utile.**

1970

Margaret Mead,
Anthropologue
américaine –
**Un monde sans
modèles, sans
précédents.**

Jean-François Lyotard,
Philosophe français –
**Tout serait une affaire
de construction
sociale.**

1979

Charles Taylor,
Philosophe
canadien –
**La notion
d'autonomie.**

1989

William Strauss et
Neil Howe, auteurs
et consultants
américains –
**L'environnement
économique.**

1991

Douglas Coupland,
Écrivain canadien –
**L'absence de
valeurs religieuses
et l'instabilité
économique.**

1991

Louis Chauvel,
Sociologue
français –
**Inégalités entre
les cohortes.**

1998

Suite

2000

Bernard Prével,
Sociologue français –
**Les relations de
coopération et de
conflit.**

2005

Zygmunt Bauman,
Philosophe et
sociologue britannique
et polonais –
**La fragilité des liens et
l'impermanence.**

2010

Hartmut Rosa,
Sociologue et
Philosophe allemand –
**Le temps a longtemps
été négligé.**

2011

Luc Boltanski, Sociologue
français, et Ève Chiapello,
Sociologue française –
**La véritable crise n'est
pas celle du capitalisme,
mais celle de sa critique.**

2011

Michel Freitag,
Sociologue et
philosophe canadien –
**La manière dont le
monde moderne s'est
construit et imposé.**

Cécile Van de Velde,
Sociologue française –
**De quelle façon
évoluent les liens
familiaux et sociaux
entre générations ?**

2015

Gérard Mauger,
Sociologue français –
**Met en doute l'idée que
l'âge puisse être un
principe de construction
de groupes sociaux.**

2015

Peter Sloterdijk,
Philosophe et
essayiste allemand –
**Sans héritage ni
descendance.**

2016

Julia Posca,
Sociologue
canadienne –
**Est-ce qu'il suffit de
travailler moins ?**

2023

Jean-Pierre Grossein,
Sociologue français –
**Agir dans le monde
de manière
responsable.**

2024

Comment définir la notion de génération ?



Les effets de génération, ou effets de cohorte, procèdent de l’empreinte laissée par le fait d’appartenir à un groupe d’individus nés au même moment, ou **ayant vécu un même événement fondateur d’une reconnaissance collective** (Annick Percheron, sociologue française, 1988).



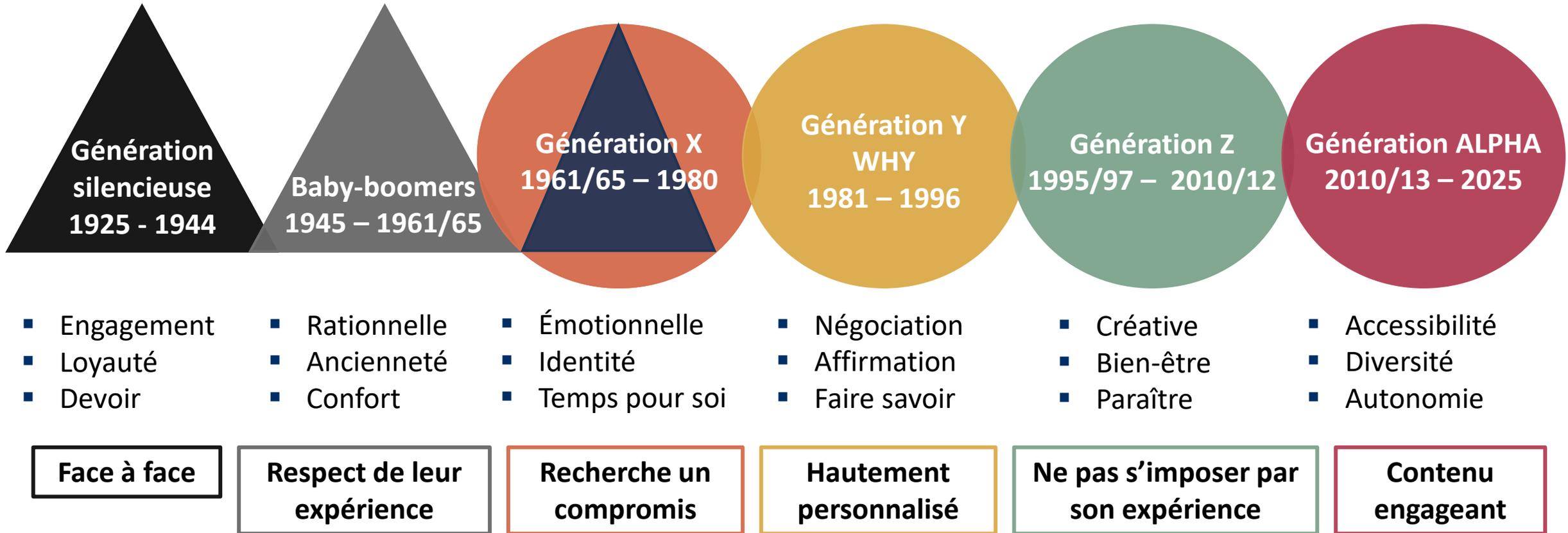
Selon certains sociologues (Mead, Berger, Luckman), c’est principalement le fait de partager des expériences historiques qui est déterminant ou bien plutôt le sentiment, socialement et culturellement construit, de pouvoir **s’inscrire dans une durée commune**.



Le fossé générationnel s’expliquerait par **une accélération du changement, l’apparition des TIC, une hiérarchisation différente dans les transmetteurs de valeurs**. L’Église, l’État, la famille seraient moins influents que ne le seraient les réseaux sociaux, les influenceurs, les célébrités.

La cohabitation intergénérationnelle : un dialogue à construire

Par : Carol Allain, M.Sc., M.Éd., auteur



**Que sommes-nous en droit d'espérer d'une cohabitation générationnelle ?
Elle peut réveiller en nous le goût de l'avenir.**

La cohabitation intergénérationnelle : un dialogue à construire

Génération silencieuse 1925 – 1944	Baby-boomers 1945 – 1961/65	X 1961/65 – 1980
Plusieurs crises : crise économique mondiale 1929 / guerre 1939-1945	Principe des acquis – principe de l'ancienneté	L'anonymat d'une génération consciente de son éclatement mais dont les émotions sont obscurcies par les boomers (Douglas Coupland).
Inopportun de s'exprimer ouvertement.	Pour qui on travaille ?	<u>Réussir dans la vie et réussir sa vie</u>
Elle est réputée pour avoir travaillé dur et ne pas avoir été revendicative, d'où son nom.	Une communication axée principalement sur l'écoute.	« ... veulent sortir de la roue statut-argent-ascension qui caractérise l'existence humaine » (Paul Fussel, 1983)
Attachée à la famille et à l'autorité.	La soif du confort	<u>Favoriser le développement du lien social</u>
Faisant passer le devoir et les responsabilités avant le plaisir personnel – Ils respectent l'autorité, suivent les règles.	Loyale à l'organisation Hiérarchie des normes La transmission verticale	<u>À force d'être en attente de gravir les échelons</u> , plusieurs ont quitté leur employeur dans la quarantaine, ont lancé leur propre entreprise et sont devenus des entrepreneurs prospères.
Ils ont construit les grandes infrastructures ayant permis une croissance faible, mais stable.	Saisir les occasions à long terme Réussir dans la vie – Améliorer son pouvoir d'achat.	Le goût de l'aventure, le cynisme et la contre-culture qui s'opposent aux baby-boomers.
À chaque génération les sensibilités répartissent différemment les peines et les plaisirs.	Reconnaissance de conformité	Des conditions de travail moins avantageuses que leurs prédécesseurs.

Suite

Y – MILLÉNAUX 1981 - 1996	Z 1995/97 – 2010/2012	ALPHA 2010/12 – 2013/25
<p><u>Savoir-faire pour Faire savoir</u> Pourquoi on travaille ?</p>	<p><u>Être remarqué, Être vu, Être entendu</u></p>	<p>Les tendances seront basées sur : vocal, social et mobile</p>
<p>Toujours ce besoin d'obtenir validation et approbation</p>	<p>Ne pas s'imposer par son expérience</p>	<p>Les Alpha sont à la recherche de trois gratuités : éducation, transport, santé</p>
<p>Soulève la question de la hiérarchie dans les organisations : « Pour plus d'égalité »</p>	<p>Pouvoir d'agir = pouvoir de dire</p>	<p>Replacer la dignité comme priorité</p>
<p>Revendications incessantes – loyauté vacillante – déteste les figures imposées – La transmission horizontale</p>	<p>Transmetteurs de valeurs : réseaux sociaux – célébrité – influenceurs – provocateurs</p>	<p>L'École pour plus d'autonomie – choisir librement sans contrainte ni incitation de quelque nature que ce soit</p>
<p>Une loi de responsabilisation sociale et environnementale des entreprises</p>	<p>Relation plus contractuelle Être complimenté après chaque effort</p>	<p>Soutenabilité environnementale – Situation climatique</p>
<p><u>Remet tout en question, ce qui la rend sujette à des conflits professionnels avec les générations précédentes, qui attendent d'elle qu'elle suive les règles et les normes.</u></p>	<p>Les Z ont été témoins des difficultés financières de leurs parents et de leurs frères et sœurs - Conscients de la fragilité des liens familiaux</p>	<p>« Personne n'est trop petit pour changer quelque chose » JEDI (Justice, Égalité, Diversité, Inclusion) *Doit réaliser quelque chose de beau, d'unique</p>
<p>Chacun ambitionne, plus que par le passé, de réaliser sa propre vie.</p>	<p>La collaboration plutôt que la compétition Plus difficile pour eux de trouver des modèles auxquels s'identifier.</p>	<p>Des parents protecteurs D.I.T : Disponible / Intéressé / Tolérant Mon corps, Mon choix, Mon droit</p>

strøm

SPA NORDIQUE

Répondez aux sondages et courez la chance de gagner l'un des 3 prix suivants :

RABAIS DE 500\$

applicable sur l'achat d'un cours en précongrès JDIQ 2026.

2 CARTES CADEAUX DE 250\$

chez Strom Spa Nordique.



Scannez le code QR ou
visitez le jdiq.ca/sondages



strøm
SPA NORDIQUE

Answer the surveys and get the chance to win one of the following 3 prizes:

\$500 DISCOUNT

applicable on the purchase of a pre-conference course for JDIQ 2026.

2 x \$250 GIFT CARDS

for Strom Spa Nordique.



Scan the QR code or
visit jdiq.ca/sondages

